

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PITA?

Se suele caer con frecuencia en el error de pensar que todo el mundo sabe, o, lo que es peor, está en la obligación de saber lo que significan determinados conceptos que uno utiliza diariamente en su trabajo. Sobre todo si le concedemos, como en este caso, el calificativo de estratégico para el futuro económico.

Estos últimos días, el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) ha sido objeto de atención, casi preferente, en los medios informativos provinciales y esto ha provocado que más de una persona de buena fe haya preguntado sobre el porqué de esa importancia que se le otorga. Se han organizado presentaciones, seminarios y jornadas técnicas en distintos ámbitos, se ha participado en algunas ferias, se ha editado material de difusión etc... Pero está claro que todavía es insuficiente, entre otras razones porque no es fácil hacerse una idea fiel de lo que es un parque tecnológico si no se ha tenido la oportunidad de visitar alguno de la docena que actualmente funcionan en España o de los centenares que funcionan en todo el mundo.

Existen muchas definiciones, más o menos precisas, sobre el significado de parque tecnológico pero al final he decidido no utilizar ninguna de ellas puesto que, entiendo, no aportaría demasiada luz a este artículo, salvo para los ya iniciados. Trataré, por tanto, de acertar con una descripción de andar por casa y que sea lo que Dios quiera:

Imaginemos una gran urbanización de lujo, respetuosa con el medio ambiente y en un entorno de calidad, en la que en lugar de viviendas existen centros de investigación y tecnológicos, privados y públicos (especialmente de la Universidad), edificios de oficinas e, incluso, de industrias innovadoras y limpias. A ésto se le añaden toda una serie de servicios como: incubadora de empresas, sala de conferencias, centros de reunión, de formación, entidades financieras, consultoras, ingenierías, restaurantes, cafeterías, centro sanitario, guardería, aparcamientos y zonas deportivas y de ocio. Todo en un marco excelente, con amplias zonas libres y con un cuidadoso diseño urbanístico y arquitectónico, con la idea de ofrecer unas condiciones de trabajo idóneas para la mejor integración del mundo científico y empresarial y, por consecuencia, la modernización continua de los distintos sectores productivos.

Con el voluntarioso intento de facilitar a los lectores el conocimiento sobre el parque tecnológico que se ha proyectado para Almería, les recordaré que se ha adquirido una finca de dos millones de metros cuadrados (aproximadamente, doscientos campos de fútbol) que será urbanizada en dos fases de superficie similar para, entre otros objetivos: constituirse en referencia internacional respecto de la innovación en tecnologías para la agricultura de vanguardia, facilitar la integración de

la Universidad y el sector empresarial, contribuir a la consolidación y competitividad de las empresas y, lo que nos parece trascendental para el futuro inmediato de nuestra provincia, impulsar la necesaria diversificación económica almeriense que aleje los nubarrones que acechan en el horizonte de la economía provincial, peligrosamente dependiente del sector primario.

Con el fin de dar algunas cifras finales que ilustren la magnitud aproximada del proyecto que nos tiene tan ilusionados, voy a utilizar el ejemplo cercano del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga que, por cierto, tiene unas dimensiones muy parecidas a las que se han proyectado para el PITA:

En el parque tecnológico malagueño (y no está todavía totalmente edificado en su primera fase) trabajan 5.500 personas, el 50% titulados universitarios. La facturación total, en el ejercicio de 2003, de las empresas instaladas en el parque ha ascendido a 600 millones de euros (100.000 millones de pesetas). En ese mismo año, las empresas destinaron 36 millones de euros a proyectos de investigación y desarrollo.

Almería, no pretendo descubrir América, vive un momento dulce y crucial de su historia y no puede dejar pasar los trenes de la modernidad económica que otros han utilizado ya con notables resultados. El parque tecnológico de Almería, nuestro ya popular PITA, es uno de esos trenes confortables e innovadores que nos facilitará el viaje hacia la prosperidad que Almería emprendió, casi en carreta, hace tres décadas.

***Alfredo Sánchez
Director General de Parque de Innovación y Tecnología de
Almería (PITA), S. A.***